

1º GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES

<u>MÓDULO</u>	<u>1º PARCIAL</u>	<u>2º PARCIAL</u>	<u>1º FINAL</u>	<u>2º FINAL</u>
Investigación comercial	15 enero	19 marzo	28 mayo	11 junio
Marketing digital	16 diciembre	10 marzo	19 mayo	9 junio
Gestión económica y financiera de la empresa	27 noviembre	12 febrero	30 abril	11 junio
Inglés profesional	10 diciembre	25 febrero	13 mayo	10 junio
Políticas de Marketing	9 enero	6 marzo	24 abril	12 junio
Itinerario personal para la empleabilidad I	2 diciembre	17 febrero	5 mayo	9 junio
<u>MÓDULO</u>	<u>FINAL</u>	<u>1º FINAL</u>	<u>2º FINAL</u>	
Ciudadanía e identidad digital I (Cuatrimestral)	20 enero	7 abril	10 junio	

2º GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES

<u>MÓDULO</u>	<u>1º PARCIAL</u>	<u>2º PARCIAL</u>	<u>FINAL</u>
Logística de almacenamiento	25 noviembre	17 febrero	28 abril
Técnicas de venta y negociación	5 diciembre	27 febrero	24 abril
Organización de equipos de ventas	11 diciembre	5 marzo	7 mayo
Gestión de productos y promociones en el punto de venta	9 enero	20 marzo	22 mayo
Escaparatismo y diseño de espacios comerciales	16 diciembre	10 marzo	12 mayo
Logística de aprovisionamiento	16 enero	27 marzo	29 mayo

FECHAS DE EVALUACIONES

1ª EVALUACIÓN	30 enero
2ª EVALUACIÓN	3 abril
1ª FINAL	4 junio
2ª FINAL	20 junio