

DECLARACIÓN DE POLÍTICA ERASMUS

El CIFP MEDINA DEL CAMPO es un Centro de Formación Profesional donde se imparte Formación Profesional, Ciclos de Grado Medio y Ciclos de Grado Superior. Los beneficiarios de los Programas Erasmus son el Ciclo de Grado Superior de Administración y Finanzas (presencial y bilingüe experimental en inglés), el Ciclo de Grado Superior de Mecatrónica Industrial (presencial) y el Ciclo de Grado Superior de Gestión de Ventas y Espacios Comerciales (a distancia).

Es un Centro joven que ha confiado en sus políticas de calidad y movilidad para afianzar sus valores.

Nuestra andadura comenzó obteniendo, a través de AENOR, el Certificado de Empresa Registrada ISO 9001:2008, actualmente contamos con la certificación ISO 9001:2015, estableciendo una misión, una visión y unos valores.

Una misión para preparar a los alumnos para la actividad en un campo profesional, así como contribuir a su desarrollo personal y a su participación activa en la vida social, cultural y económica.

Una visión para que el Centro sea reconocido por la formación que reciben nuestros alumnos, no sólo en el aspecto técnico, sino también en valores, buscando su formación integral como personas. También queremos ser un Centro pionero, dinámico e innovador que se adapte a los cambios y que sea un referente en nuestro entorno geográfico.

Nuestros valores son:

- 1.- Las personas son lo más importante
- 2.- Nos esforzamos
- 3.- Trabajamos en equipo

El trabajo conjunto de toda la comunidad educativa, aunando esfuerzos, tal y como establecen nuestros valores, nos permite crecer y adentrarnos en proyectos y programas que consiguen dar ese **VALOR AÑADIDO** que buscamos al centro. De esta manera se han ido desarrollando los siguientes proyectos:

- Proyectos vinculados con el sistema productivo
 - Mantenimiento predictivo basado en la condición
 - FPempresa: nuevas formas de relación entre la FP y su entorno empresarial
 - Aula empresa
- Proyecto SEFED: Empresa Simulada
- Proyecto EJE
- Proyecto Experimental de Bilingüismo
- Programa Erasmus

El Programa Erasmus es un complemento perfecto a la filosofía del centro, ya que nos permite mantener nuestros principios, en gran medida similares a la doctrina Erasmus, y a la vez ampliar nuestros horizontes, con lo que nuestros alumnos pueden alcanzar

parte de la experiencia que necesitan para enfrentarse al mundo laboral, cultural y social que les espera.

En base a esto hemos establecido nuestros objetivos más importantes:

- Mejorar y aumentar la movilidad de los alumnos, en Europa.
- Mejorar y aumentar la cooperación con empresas punteras del sector en Europa.
- Facilitar el desarrollo de prácticas innovadoras en educación y formación.
- Consolidar el reconocimiento local y nacional del centro.
- Afianzar la confianza y seguridad de los alumnos ante el entorno laboral, cultural y social que les espera.
- Potenciar la competencia en idioma extranjero.
- Conseguir la no discriminación económica, cultural y social de los alumnos, utilizando todos los medios posibles a nuestro alcance (subvenciones, alianzas...)

Al ser un Centro de Formación Profesional, nuestra estrategia para conseguir dichos objetivos se basa en enviar a nuestros alumnos a los países de acogida como trabajadores en prácticas en empresas del sector adecuado a su formación, intentando coger experiencia en el trabajo para el que se han preparado. De ese modo superan el último módulo del Ciclo, el de Formación en Centros de Trabajo (FCT).

Para ello, comenzamos con la selección de empresas en función de:

- Pertener a la Empresa Familiar de CyL.
- Interrelación con multinacionales de la zona.
- Poseer empresas punteras del sector.
- Idioma (preferentemente inglés, alemán y francés).
- Nivel socioeconómico.

El alumno también es seleccionado, en función de sus calificaciones, aptitudes y competencia lingüística en idioma extranjero.

A continuación comienzan los trámites con el apoyo de la Fundación de la Lengua Española y el Programa CICERÓN.

La Fundación de la Lengua Española centra los trámites ERASMUS en:

- La prueba de idioma.
- El Documento de aceptación de la empresa: *Acceptance Confirmation*.
- El Acuerdo de Formación (Training Agreement): actividades, capacidades y reconocimiento final.
- El Compromiso de Calidad (*Quality Commitment*): funciones y responsabilidades.
- Seguros: cobertura sanitaria (Tarjeta Sanitaria Europea), un seguro de Responsabilidad Civil y un seguro de accidentes.

El Programa CICERÓN, por su parte, cierra los acuerdos con la empresa, estableciéndose los siguientes compromisos: Convenio o contrato entre las partes,

Programa Formativo y Ficha Individual, Informe Valorativo y Hoja Semanal del alumno, que nos permiten valorar las prácticas.

Los alumnos tienen un profesor tutor en el centro y un responsable del centro de trabajo en la empresa del país correspondiente.

Al final del periodo de prácticas dichos tutores calificarán las capacidades del alumno, determinando si el alumno es APTO/NO APTO. Si es APTO, superará el módulo de FCT y obtendrá el Título del Ciclo que ha cursado.

Realizar la Formación en Centros de Trabajo (FCT) dentro del Programa Erasmus, supone importantes logros para los alumnos. En algunos casos porque consiguen trabajo en la misma empresa donde han hecho las prácticas y en otros porque dicho reconocimiento (gracias al Suplemento Europeo al Título) supone un VALOR AÑADIDO a la hora de encontrar trabajo, tanto en empresas nacionales como extranjeras.

Dicho reconocimiento se publicará en la web del centro.

El conocimiento del idioma supone, también, una conquista para el alumno, que pasa a tener un dominio fluido de la lengua.

En cuanto al Centro, la estrategia de internacionalización a través de los Programas de Movilidad, supone alcanzar definitivamente la *Modernización*; que revestirá no sólo en nuevas oportunidades para los alumnos, sino también en un revulsivo para el Centro, que lo hace atractivo y peculiar a los ojos del mundo.

Por eso es importante dar publicidad a su participación en estos programas, y así lo hará gracias a las siguientes redes de difusión:

- Jornadas de Puertas Abiertas: donde se da a conocer a otros centros.
- Jornadas de Empresas: donde establece lazos con las empresas más punteras de la zona.
- En lonas publicitarias que visten el centro diariamente y aparecen en todo tipo de actos.
- En radio, televisión y prensa: para dar a conocer los valores del centro.
- En su página web: donde completará toda la información Erasmus de interés, como son los enlaces para el idioma, enlaces informativos, pasos a seguir para obtener una beca Erasmus, preguntas de interés...
- En photo calls.

ERASMUS POLICY STATEMENT

The CIFP MEDINA del CAMPO is a Vocational Training Centre where you can take programs for a Professional Qualification, Intermediate Courses and Degree Courses grade. The beneficiaries of the Erasmus program are the Degree Course in Finance and Administration (Face to Face and bilingual in English) the Degree Course in Industrial Mechatronics (Face to Face) and the Degree Course in Sales Management and Commercial Spaces (on-line).

It is a vibrant young Centre, which has relied on its quality and mobility policies to strengthen its values

We began obtaining, through AENOR, the ISO Certificate 9001:2008, and we currently have the ISO Certificate 9001:2015, establishing our goal, vision and values.

A goal to prepare students in a professional field, as well as contributing to their personal development, and their active involvement in a social, cultural and economic environment.

A vision, whose aim is to establish the Centre's reputation in the training provided to our students, not only technically, but also in values, looking to their personal development. We also want to be a pioneering, dynamic and innovative Centre, adapting to changes and being a reference in our geographical area.

And our values:

1. People are the most important asset.
2. We aspire to do our best.
3. We work as a team

We grow and get involved in projects and programs that give the Centre that added value we are looking for. This is attained thanks to the combined effort on behalf of the whole educational community. In this way, the Centre is involved in the following projects:

- Projects relating to the productive system
 - Predictive maintenance based on condition.
 - FPempresa: New forms of relationship between the vocational training and its business environment
 - Office class.
- SEFED Project: Practice Enterprises
- EJE Project.
- Experimental Bilingual Project.
- Erasmus Programme.

The Erasmus Programme is a perfect complement to the philosophy of the Centre, since they share the same principles. At the same time, the Erasmus Programme

allows us to expand our horizons, so that our students are able to achieve part of the experience they need to face the professional, cultural and social world awaiting them.

On that basis, we have established our most important goals:

- Improve and increase student mobility in Europe.
- Improve and increase cooperation with leading companies in Europe.
- Provide the development of innovative practices in education and training.
- Strengthen local and national acknowledgement of the Centre.
- Strengthen student trust and confidence for their professional, cultural and social life.
- Promote foreign language.
- The equality of our students besides their economic, cultural and social background, by using all possible means at our disposal (grants, partnerships...).

Being a Vocational Training Centre, we achieve these goals by sending our students to host countries as interns in certain companies which are appropriate to their training. Therefore, they get work experience for which they have been prepared. This in manner they pass the last module of the Course, (FCT).

With this in mind, we start to select companies based on the following:

- If they are part of *Empresa Familiar de CyL* (a provincial business association).
- Level of interrelation with multinationals in the area.
- Leading companies within the sector.
- Language (preferably in English, German and French)
- Socio-economic status.

The student is also selected, on the basis of his/her qualifications, skills and language competence.

La Fundación de la lengua and the Ciceron programme then support the aftermath procedure.

La Fundación de la lengua fulfills ERASMUS procedures by means of:

- A language test.
- Acceptance Confirmation.
- Training Agreement: activities, capabilities and final recognition.
- Quality Commitment: roles and responsibilities.
- Insurance: European health insurance card, Civil liability insurance and accident insurance

The CICERON Programme, reaches agreements with companies and settles the following commitments: Contract or agreement between the parties, training program and Individual record, evaluative report and a student weekly sheet, which allow us to assess the internship.

Students implied rely on a teacher in the Centre as well as on person in charge of the work center in the company of the corresponding country.

At the end of the internship period, teachers will assess the capabilities of the student, by determining if the student is CAPABLE OR NOT. If he/she is CAPABLE, he/she will pass the FCT module and will attain the Course Title once completed.

FCT Internship within the Erasmus Project entails great achievements for students. In some cases they are hired by the same Company where they did their training and in other cases because of said recognition (thanks to the European degree title supplement) it supposes an added value when it comes to finding a job with a domestic or foreign enterprise.

Such recognition will be published on the Centre website.

Language competence, also supposes a bonus for the student, having obtained fluency in that particular language.

The Centre's internationalization strategy via its Mobility Courses, suggests its achievement in *Modernization*; reverting not only to new opportunities for students, but also in a salutary lesson for the Centre which makes it attractive and unique in the eyes of the world

It is therefore important to advertise its participation in these programmes by means of:

- Open Days: Public address of other Centers.
- Work Days: where bonds with the most relevant companies in the area are established.
- Printed banners that appear around the Centre on a daily basis advertising all kinds of events.
- Media: radio, television and press: in order to advertise the values of the Centre.
- On its web site: where we find all the information involving Erasmus, such as links on language, links to information, steps to follow in order to obtain an Erasmus scholarship, questions of interest...
- In photo calls.