

CICLO	GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES		2º FINAL			
CURSO	1TSV					
	MÓDULO	DOCENTE	FECHA	HORA INICIO	HORA FIN	AULA/TALLER
623	Gestión económica y financiera de la empresa	Laura Arribas	10/06/2026	15:00h	16:30	A01
930	Políticas de marketing	Natalia Romo	08/06/2026	15:00h	16:00	A01
931	Marketing digital	Natalia Celador	08/06/2026	16:00h	17:00	A01
1010	Investigación comercial	Natalia Romo	08/06/2006	17:00h	18:00	A01
179	Inglés profesional (GS)	Nora Alonso	11/06/2026	16:00h	17:30	B12
1709	Itinerario personal para la empleabilidad I	Esther Velasco	11/06/2026	15:00h	16:00	A01
CL0039	Ciudadanía e identidad digital I	Natalia Romo	15/06/2026	15:00h	16:00	A01
CURSO	2TSV					
1665	Digitalización aplicada a los sectores productivos (GS)	Laura Arribas	10/06/2026	16:00h	17:00	A01
625	Logística de almacenamiento	Natalia Celador	08/06/2026	15:00h	16:00	ATECA
626	Logística de aprovisionamiento	Félix Gómez	11/06/2026	15:00h	16:30	A01
926	Escaparatismo y diseño de espacios comerciales	Natalia Celador	15/06/2026	15:00h	16:00	ATECA
927	Gestión de productos y promociones en el punto de venta	Laura Arribas	10/06/2026	17:00h	18:00	A01
928	Organización de equipos de ventas	Elisa Carmona	09/06/2026	15:00	16:00	A01
929	Técnicas de venta y negociación	Elisa Carmona	09/06/2026	16:00	17:00	A01
1708	Sostenibilidad aplicada al sistema productivo	Laura Arribas	10/06/2026	18:00	19:00	A01
1710	Itinerario personal para la empleabilidad II	Esther Velasco	11/06/2026	16:00h	17:00	A01
CL0040	Ciudadanía e identidad digital II	Natalia Romo	15/06/2026	16:00h	17:00	A01